# 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  **АДМИНИСТРАЦИЯ**  **АСКИЗСКОГО РАЙОНА**  **РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ** |  | **РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫХАКАС РЕСПУБЛИКАЗЫНЫН**  **АСХЫС АЙМАFЫНЫН**  **УСТАF-ПАСТАА** |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.02.2022 с. Аскиз № 119-п

**О ходе реализации**

**Муниципальной программы**

**«Развитие торговли в Аскизском районе**

**Республики Хакасия»за 2021 год**

Рассмотрев информацию о ходе реализации Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»,руководствуясь ст.ст. 35, 40 Устава муниципального образования Аскизский район от 20.12.2005г., **Администрация Аскизского района Республики Хакасия постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый отчет по реализации Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» за 2021 год.

2. Главному специалисту по работе с предпринимателями Администрации Аскизского района Республики Хакасия Е.В. Мамышевой продолжить работу по реализации Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия».

3. Направить настоящее постановление для опубликования в редакцию газеты «Аскизский труженик» и разместить на официальном сайте Администрации Аскизского района Республики Хакасия.

Исполняющий обязанности

главы Администрации Е.Ю. Костяков

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утвержден  Постановлением Администрации  Аскизского района  Республики Хакасия  от28.02.2022 №119-п |

**ОТЧЕТ**

**о ходе реализации Муниципальной программы «Развитие торговли**

**в Аскизском районе Республики Хакасия» за 2021 год**

Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»(далее-Программа) утверждена постановлением Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.10.2020г. № 720-п.

Основной целью программы является:

- решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Аскизского района Республики Хакасия.

Для достижения указанной цели определены основные задачи:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

- формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском районе Республики Хакасия в целом;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Торговля − один из социально значимых видов экономической деятельности Аскизского района Республики Хакасия, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Это особая сфера экономики района, которая характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие.

Малый и средний бизнес оказывает значительное влияние на обеспечение социальной стабильности, организацию занятости населения и насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Значительную часть в структуре малого и среднего предпринимательства Аскизского района составляют индивидуальные предприниматели - 85% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Аскизского района Республики Хакасия, предполагается организация и проведение ярмарок.

Ежегодно главой Администрации Аскизского Республики Хакасия утверждается график проведения сельскохозяйственных ярмарок. В год проводится 5 сельскохозяйственных ярмарок с общим количеством – 70мест. Заполняемость торговых мест на ярмарках в среднем составляет 81 %.

Посредством реализации программных мероприятий планируется увеличение темпов роста показателей социально-экономического развития Аскизского района Республики Хакасия: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью стационарных торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм, способов торговли и потребностей населения Аскизского района;создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров, а также обеспечение роста оборота розничной и оптовой торговли на территории Аскизского района; продажи на одного жителя Аскизского района.

В соответствии с частью 4 статьи 18 Закона о регулировании торговой деятельности определены следующие основные индикаторы, характеризующие ожидаемые результаты реализации Программы:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- повышение доступности товаров для населения;

- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

В связи с большим количеством мероприятий Программы перечень индикаторов дополнен следующими дополнительными показателями:

- объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках;

- темп роста оборота розничной торговли;

- оборот розничной торговли в расчете на душу населения;

- дополнительные показатели количественно характеризуют ход реализации, решение основных задач и достижение цели Программы и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения. Основные целевые индикаторы не входят в состав данных официальной статистики и имеют следующие алгоритмы их формирования.

Показатель «Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов» –недопущение снижения показателя норматива минимальной обеспеченности населения Аскизского района площадью стационарных торговых объектов – 286 м2 на 1000 человек. Конечным результатом реализации мероприятия будет не тольконедопущениеснижения показателя норматива минимальной обеспеченности населенияАскизского района Республики Хакасия площадью стационарных торговых объектов, но и обеспечение информированности о реальной обеспеченности населения Аскизского района площадью стационарных торговых объектов, а также отслеживание текущей ситуации с целью предупреждения снижения показателя.

Показатель «Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов)» определяется на основе данных государственного статистического наблюдения по значению составляющих его дополнительных показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения.

Социально-экономический эффект от реализации программных мероприятий в рассматриваемый период заключается в достижении ожидаемых непосредственных результатов от реализации каждого конкретного мероприятияПрограммы.

**Информация о реализации муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | План | Факт | Процент исполнения |  |
| **Цель:**Решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Аскизского района Республики Хакасия | | | | |
| **Задача 1 «Совершенствование правового регулирования в сфере торговли»** | | | | |
| Наименование основного мероприятия, показателя | План | Факт | Процент исполнения, оценка результатов (+или-) | Примечания (причины частичного или полного неисполнения каких-либо основных мероприятий программы, показателей результативности) |
| Проведение ежегодного мониторинга нормативных правовых актов в сфере торговли (опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), разработка предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере торговли (по мере необходимости) | - | - | - | Увеличение показателей: обеспеченность населения площадью торговых объектов; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли |
| **Задача 2 «Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной**  **торговой системы в Аскизском районе Республики Хакасия»** | | | | |
| Проведение мониторинга обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | - | - | - | Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| Развитие нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции | - | - | - | Увеличение показателя объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках |
| Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность  в стационарной торговой сети (вне рынка) | - | - | - | Увеличение показателя оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка |
| Проведение еженедельного мониторинга цен на товары, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | - | - | - | Увеличение показателей:  оборот розничной торговли;  темп роста оборота розничной торговли;  оборот розничной торговли в расчете на душу населения |
| Ведение торгового реестра Аскизского района Республики Хакасия, опубликование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сводных сведений из торгового реестра и другой информации  о торговой отрасли | - | - | - | Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| **Задача 3 «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Республики Хакасия»** | | | | |
| Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров | - | - | - | Увеличение показателей: объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли |

**Отчет об оценке эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» за 2021 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения | Значение целевого показателя | | Оценка в баллах |
| утверждено в муниципальной программе | достигнуто |
| Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» | | | | |
| Обеспеченность населения Аскизского района Республики Хакасия площадью стационарных торговых объектов,м2 (в расчете на 1000 человек) | м2 | 286 | 286 |  |
| Сводная оценка | х | х | х | 1 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц на 1000 чел. населения | 15,6 | 16,5 | 1,06 |
| Оценка эффективности муниципальной программы |  |  |  | мероприятия программы выполнены в полном объеме |

Оценка достижения планового значения целевого индикатора**:**

1) О1=286/286=1

2) О2=16,5/15,6=1,06

Уровень достигнутых значений целевых индикаторов по программе:

Уо=(1,0+1,06)/2=1,03

Коэффициент Финансового обеспечения программы (программа не финансируется)

Мероприятия программы выполнены в полном объеме.